



## Standort Mainz

### Digital Marketing Manager (m/w/d)

Die dtms GmbH mit Sitz in Mainz, Bonn und Hamburg ist einer der führenden Anbieter von Contact-Center-Lösungen und Customer Intelligence-Technologien im deutschsprachigen Raum.

## Standort Mainz

# Digital Marketing Manager (m/w/d)

Die dtms GmbH gehört zu der net group Beteiligungen GmbH & Co. KG, einem der führenden Spezialisten für Kommunikationsdienstleistungen in Deutschland. Die Unternehmensgruppe ist ein international agierender Outsourcing-Dienstleister für Mehrwertdienste, CRM-Lösungen, Billing und Debitorenmanagement, Lösungen für den Kundendialog sowie Breitband-Internet, TV und Telefonie.

Für unseren Standort in Mainz suchen wir ab sofort einen engagierten und teamorientierten **Digital Marketing Manager (m/w/d)**.

### Dein Profil

- » Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder digitale Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- » Marketing Allrounder mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung im Digital Marketing
- » Fundierte Kenntnisse im Bereich SEO und SEA
- » Sicherer Umgang mit Webanalyse-Tools, GoogleAds, Google Search Console, Sistrix
- » Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (insb. Redaxo)
- » Fundierte Kenntnisse im Umgang mit gängigen Social Media Kanälen (insb. XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest, Hootsuite)
- » Technisches Verständnis für die Vermarktung von komplexen virtuellen Produkte
- » Kreativ und konzeptionsstark mit Gespür für Design, Trends und Marktentwicklungen
- » Kommunikationsstärke, bewährte Projektmanagement Fähigkeiten und Zielorientierung
- » Teamplayer mit ausgeprägtem Maß an Eigeninitiative, Kundenorientierung sowie Organisationsgeschick

### Deine Aufgaben

- » Verantwortung für die Weiterentwicklung und Steuerung der digitalen Kanäle der dtms GmbH (Webseite, Online-Shop, Social Media, E-Mail-Newsletter, Blog)
- » Entwicklung und Umsetzung von digitalen Marketing- und Content-Strategien
- » Konzeption und Umsetzung von SEO- und SEA-Maßnahmen
- » Erstellung redaktioneller Inhalte für Blogartikel, Newsletter und Whitepaper
- » Eigenständige Konzeption, Pflege und Optimierung bestehender und neuer Webseiten zur Reichweiten Optimierung und Leadgenerierung
- » Analyse und Reporting auf Grundlage der KPIs
- » Unterstützung bei der Durchführung klassischer Marketing-Maßnahmen

### Wir bieten Dir

- » Attraktives Fixgehalt mit einer zusätzlichen, erfolgsabhängigen Vergütung
- » Arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge / Absicherung von Hinterbliebenen
- » Zuschuss für Dienstfahrrad & Bildschirmbrille
- » Flexible Arbeitszeiten inkl. Remote-Arbeitsplatz
- » Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- » Moderne Büroräume
- » Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und offene DuZ-Kultur
- » Mind. 2 Firmenevents pro Jahr
- » Wasser, Kaffee, Obst & vieles mehr



### Das ist der richtige Job für Dich?

Dann bewirb Dich bei uns – wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen inkl. möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung. Nutze Deine Chance!

Bitte sende diese per E-Mail an

**Sandra Gondesén**  
- Personalabteilung -

bewerbung@dtms.de  
0461 / 66 280 - 411