



## Spezialist für SEO und Data Analysis **Online Marketing Manager (m/w/d)**

Die nexnet ist einer der führenden Outsourcing-Dienstleister für Subscription Billing und Debitorenmanagement. Wir sind Spezialist für Subscription Management und realisieren effiziente Lösungen für Bezahlverfahren, Finanzmanagement, CRM-Lösungen sowie Customer Service. Zu unseren Kunden gehören namenhafte Anbieter aus dem eCommerce und der Medienbranche. Streamingdienstleister, Handelskonzerne oder große Telekommunikationsunternehmen vertrauen ebenso auf unsere zuverlässigen Lösungen Made in Germany.



Spezialist für SEO und Data Analysis

## Online Marketing Manager (m/w/d)

Seit 21 Jahren zählt die nexnet GmbH zu den führenden Outsourcing Dienstleistern für Billing und Debitorenmanagement. Aus dem Herzen Berlins am Potsdamer Platz agieren wir als Teil der net group Beteiligungen mit weiteren Standorten in Flensburg, Bonn, Hamburg und Mainz und rund 260 Mitarbeitern.

Für unser Team am Standort in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und teamorientierten **Online Marketing Manager (m/w/d)**.

### Deine Aufgaben

- » Management unserer Content-Marketing-Projekte und Web-Auftritte im Hinblick auf ein besseres Suchmaschinen-Ranking und Steigerung der Sichtbarkeit unserer Websites
- » Verantwortung für die On- und Off-Page-Optimierung und Organisation der Produktion von SEO-relevantem Content
- » Optimierung des Link-Building und des Backlink-Profiles, um Verbesserungspotenziale zu heben
- » Ganzheitliche Durchführung und Verbesserung der Keyword-Strategien sowie regelmäßiger Wettbewerbsanalysen
- » Monitoring, Reporting und Controlling aller wichtigen SEO KPIs diverser Analytics-Tools
- » Ableiten von Optimierungsmaßnahmen aus den eigens erstellten Reports
- » Beobachtung von Markt- und Suchmaschinenentwicklungen

### Dein Profil

- » Erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Online Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation mit Berufserfahrung im SEO / Data Analyse / UX Bereich
- » Sicherer Umgang mit den gängigen SEO- und Webanalyse-Tools wie Google Search Console, Sistrix und idealerweise Matomo
- » Erfahrung mit den CMS Systemen WordPress oder TYPO3
- » Kenntnisse mit Reporting-Tools, wie Excel und Tableau
- » Ein tiefes Verständnis für die Zusammenhänge und Bedeutung von Crawlability, Seitenstruktur und holistischer Contentoptimierung
- » Verständnis von agilen Methoden wie SCRUM wünschenswert



### Wir bieten Dir

- » Attraktives Fixgehalt mit einer zusätzlichen, erfolgsabhängigen Vergütung
- » Arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge / Absicherung von Hinterbliebenen
- » Zuschuss für Dienstfahrrad & Bildschirmbrille
- » Flexible Arbeitszeiten inkl. Remote-Arbeitsplatz
- » Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- » Moderne Büroräume am Potsdamer Platz
- » Hohe Mitarbeiterzufriedenheit und offene DuZ-Kultur
- » Mind. 2 Firmenevents pro Jahr
- » Firmenmitgliedschaft im Urban Sports Club
- » Wasser, Kaffee, Obst & vieles mehr

### Das ist der richtige Job für Dich?

Dann bewirb Dich bei uns – wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an

**Frau Sabrina Kristin Petersen**

- Personalabteilung -

✉ [personal@nexnet.de](mailto:personal@nexnet.de)

☎ 0461 / 66 280 - 100